

Marco Enzo Lalicata
Uglevej 23, st.tv.
DK-2400 København NV
www.callenzo.com

15. september 2008

Sag 08/06924-1

KOPI

Klager over udsendelse af spam via sms

Forbrugerombudsmanden har modtaget 21 klager over, at De har udsendt reklamer via sms uden samtykke. Klagerne vedlægges til Deres orientering.

Såfremt De driver en enkeltmandsvirksomhed, skal vi med denne skrivelse samtidig orientere Dem om, at De efter persondataloven har visse rettigheder, herunder bl.a. ret til indsigt i de oplysninger, Forbrugerombudsmanden behandler om Dem. Vi henviser til vedlagte vejledning om Forbrugerombudsmandens sagsbehandling og Deres rettigheder efter persondataloven.

Vi skal oplyse, at Forbrugerombudsmanden ikke har vurderet de indkomne klager. Vi har dermed ikke taget stilling til, om der er tale om en overtrædelse af markedsføringsloven, men til Deres orientering skal vi gøre opmærksom på, at det er ulovligt at sende reklamer til nogen via elektronisk post, som f.eks. SMS eller e-mail, medmindre de pågældende forudgående har anmodet om det.

Det er dog muligt at sende elektronisk reklame til tidligere kunder, forudsat at visse betingelser er opfyldt.

I sidstnævnte tilfælde er det et krav,

- at mailadresse eller mobilnummer er afgivet i forbindelse med køb af varer eller tjenesteydelser, og
- at der er orienteret om, at man vil udsende markedsføring til mailadressen/mobilnummeret,
- at efterfølgende henvendelser kun må angå markedsføring af egne, tilsvarende varer eller tjenesteydelser, og
- at kunden har mulighed for let og gebyrfrit at frabede sig fremtidige henvendelser – både i forbindelse med afgivelsen af mailadressen/mobilnummeret og ved hver efterfølgende henvendelse.

Vi henviser i denne forbindelse til markedsføringslovens § 6, stk. 1-2, der har følgende ordlyd:

FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Amagerfælledvej 56
2300 København S

Tlf. 32 66 90 00

Fax 32 66 90 45

CVR-nr. 10 29 48 19

forbrugerombudsmanden@fs.dk

www.forbrugerombudsmanden.dk

ØKONOMI- OG ERHVERVS MINISTERIET

Medlem af International Consumer
Protection & Enforcement Network
(ICPEN)

www.icpen.org

Forbrugerstyrelsen varetager
Forbrugerombudsmandens
sekretariatsopgaver

”§ 6. En erhvervsdrivende må ikke rette henvendelse til nogen ved brug af elektronisk post, et automatisk opkaldssystem eller telefax med henblik på afsætning af varer, fast ejendom og andre formuegoder samt arbejds- og tjenesteydelser, medmindre den pågældende forudgående har anmodet om det.

Stk. 2. Uanset stk. 1 kan en erhvervsdrivende, der fra en kunde har modtaget dennes elektroniske adresse i forbindelse med salg af en vare eller en tjenesteydelse, markedsføre egne tilsvarende produkter eller tjenesteydelser til kunden via elektronisk post. Dette forudsætter dog, at kunden har mulighed for let og gebyrfrit at frabede sig dette både i forbindelse med afgivelsen af adressen til den erhvervsdrivende og ved efterfølgende henvendelser.

Overtrædelse af markedsføringslovens § 6 straffes med bøde, jf. markedsføringslovens § 30, stk. 3.

For yderligere information om udsendelse af elektronisk post henvises til vedlagte kopi af Forbrugerombudsmandens vejledning om fortolkning af markedsføringslovens § 6.

Vi agter ikke på nuværende tidspunkt at tage sagen op, og De behøver derfor ikke besvare denne henvendelse. Vi går dog ud fra, at de pågældende klagere ikke fremover vil modtage elektronisk reklame fra Dem.

Da De således nu er orienteret om reglerne, må De regne med, at såfremt Forbrugerombudsmanden i fremtiden modtager lignende klager over Dem, vil sagen blive taget op til behandling.

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne

Uffe Jacobsen
Sagsbehandler